|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 30.08.2021 №94. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 30.08.2021 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Методология журналистского творчества  К.М.03.ДВ.01.02 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Области профессиональной деятельности. 11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | | | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | | | | | |
| **11.003** | | | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.004** | | | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | |
|  | | |
| **11.006** | | | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.009** | | | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.010** | | | ФОТОГРАФ | | | | | | |
|  | | |
| **11.013** | | | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | | | | | | |
|  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, редакторский | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | очной формы обучения 2019 года набора  на 2021-2022 учебный год  Омск, 2021 | | | | | | | | |

Составитель:

д.полит.н., профессор В.А. Евдокимов

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»

Протокол от 30.08.2021 г. №1

Зав. кафедрой к.филол.н., доцент О.В.Попова

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания № 2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания № 2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – очная на 2021/2022 учебный год, утвержденным приказом ректора от 30.08.2021 №94;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Методология журналистского творчества» в течение 2021/2022 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: К.М.03.ДВ.01.02 «Методология журналистского творчества».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Методология журналистского творчества» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ПК-1**  **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-1.10 знать имеющийся отечественный журналистский опыт |
| ПК-1.8 знать способы разграничения фактов и мнений |
| ПК-1.9 знать имеющийся мировой журналистский опыт |
| ПК-1.15 уметь осуществлять поиск темы |
| ПК-1.12 знать профессиональные кодексы |
| ПК-1.11 знать профессиональные этические нормы |
| ПК-1.5 знать качества релевантной информации |
| ПК-1.4 знать технологии фиксации полученных сведений |
| ПК-1.1 знать методы поиска темы |
| ПК-1.2 знать способы формулирования проблемы |
| ПК-1.35 владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| ПК-1.36 владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы |
| ПК-1.31 владеть навыками отбора релевантной информации |
| ПК-1.34 владеть навыками разграничения фактов и мнений |
| ПК-1.22 уметь разграничивать факты и мнения |
| ПК-1.19 уметь отбирать релевантную информацию |
| ПК-1.16 уметь формулировать проблему |
| ПК-1.18 уметь фиксировать полученные сведения |
| ПК-1.23 уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| ПК-1.28 владеть навыками формулирования проблемы |
| ПК-1.30 владеть навыками фиксации полученных сведений |
| ПК-1.24 уметь соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы |
| ПК-1.27 владеть навыками поиска проблемы |

|  |
| --- |
| **Код компетенции: ПК-2**  **Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-2.9 уметь соблюдать жанровые и стилевые критерии |
| ПК-2.10 уметь контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте |
| ПК-2.8 уметь соблюдать редакционные стандарты и форматы |
| ПК-2.7 уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами |
| ПК-2.11 уметь соблюдать основные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| ПК-2.14 владеть навыками соблюдения жанровых и стилевых критериев |
| ПК-2.15 владеть навыками контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте |
| ПК-2.13 владеть навыками соблюдения редакционных стандартов и форматов |
| ПК-2.12 владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами |
| ПК-2.16 владеть навыками соблюдения основных технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| ПК-2.6 знать основные технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
| ПК-2.4 знать жанры и стили |
| ПК-2.2 знать языковые нормы современного русского литературного языка |
| ПК-2.5 знать профессиональные этические нормы |
| ПК-2.1 знать основы редактирования |
| ПК-2.3 знать типовые редакционные стандарты и форматы |
|  |
| **Код компетенции: ПК-6**  **Способен разрабатывать системы визуальной информации идентификации и коммуникации** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-6.18 уметь находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории |
| ПК-6.17 уметь анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн- проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.25 владеть навыками планирования создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений |
| ПК-6.24 владеть навыками поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.23 владеть навыками составления по типовой форме проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.12 уметь составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.14 уметь формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, обосновывать правильность |

|  |
| --- |
| принимаемых дизайнерских решений |
| ПК-6.13 уметь производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.4 знать компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.3 знать типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности |
| ПК-6.29 владеть навыками нахождения дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории |
| ПК-6.28 владеть навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.6 знать основы компьютерной графики, теории композиции, цветоведения, колористики, типографики, мультпликации |
| ПК-6.8 знать технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения |
| ПК-6.1 знать типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.2 знать методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
|  |
| **Код компетенции: УК-6**  **Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| УК-6.3 знать содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности |
| УК-6.6 уметь планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения |
| УК-6.9 владеть навыками планирования профессиональной карьеры |
|  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** |
| Дисциплина К.М.03.ДВ.01.02 «Методология журналистского творчества» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль "Мультимедийные средства массовой информации" основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержательно-логические связи | | | | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | | | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | | | | |
| Методика журналистской работы  Правовые основы журналистики  Ведущий современного радио и телевидения  Мастерство ведущего радио и телевидения | Производственная практика (профессионально -творческая практика)  Актуальные проблемы современности и журналистика | | | | | ПК-1, ПК-2, ПК-6, УК-6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | | | | |
| Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов  Из них: | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Контактная работа | | | | 72 | | |
| *Лекций* | | | | 18 | | |
| *Лабораторных работ* | | | | 0 | | |
| *Практических занятий* | | | | 54 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | 70 | | |
| Контроль | | | | 36 | | |
| Формы промежуточной аттестации | | | | экзамены 7 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  **5.1. Тематический план** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | | Вид занятия | Семестр | | Часов | |
|  | |  |  | |  | |
| Предмет и  понятийная система  дисциплины. | | Лек | 7 | | 2 | |
| Классификация  методов научного  исследования. | | Лек | 7 | | 2 | |
| Методы анализа  текстов медиа. | | Лек | 7 | | 2 | |
| Информационные  потоки как аспект  методологической  проблематики  журналистского  творчества. | | Лек | 7 | | 2 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подходы к  пониманию и  изучению массовой  коммуникации.  Прикладные  аспекты и методы  изучения массовой  коммуникации.  Аудитория как  важнейший фактор  массовой  коммуникации.  Способы и методы  изучения  аудитории. | Лек | 7 | 2 |
| Правила  интерпретации и  презентации  социологических  данных в  журналистской  практике.  Применение  социологических  методов в  журналистской  работе. Научные  исследования и  журналистика. | Лек | 7 | 2 |
| Идеологические  модели СМИ в  рамках  методологической  проблематики  журналистского  творчества | Лек | 7 | 2 |
| Методы  журналистского  творчества. | Лек | 7 | 1 |
| Области  методологического  исследования  журналистики и  журналистского  произведения. | Лек | 7 | 1 |
| Содержание и  объекты о  исследования  методологических  проблем  журналистского творчества | Лек | 7 | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Современные  методологические  исследования  журналистики и  критика теории  использования и  удовлетворения. | Лек | 7 | 1 |
| Предмет и  понятийная система  дисциплины. | Пр | 7 | 6 |
| Классификация  методов научного  исследования. | Пр | 7 | 6 |
| Методы анализа  текстов медиа. | Пр | 7 | 4 |
| Информационные  потоки как аспект  методологической  проблематики  журналистского  творчества. | Пр | 7 | 6 |
| Подходы к  пониманию и  изучению массовой  коммуникации.  Прикладные  аспекты и методы  изучения массовой  коммуникации.  Аудитория как  важнейший фактор  массовой  коммуникации.  Способы и методы  изучения  аудитории. | Пр | 7 | 4 |
| Правила  интерпретации и  презентации  социологических  данных в  журналистской  практике.  Применение  социологических  методов в  журналистской  работе. Научные  исследования и  журналистика. | Пр | 7 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Идеологические  модели СМИ в  рамках  методологической  проблематики  журналистского  творчества | Пр | 7 | 4 |
| Методы  журналистского  творчества. | Пр | 7 | 10 |
| Области  методологического  исследования  журналистики и  журналистского  произведения. | Пр | 7 | 2 |
| Содержание и  объекты о  исследования  методологических  проблем  журналистского творчества | Пр | 7 | 2 |
| Современные  методологические  исследования  журналистики и  критика теории  использования и  удовлетворения. | Пр | 7 | 2 |
| Основные модели  объяснения медиаэффектов. | Пр | 7 | 4 |
| Предмет и  понятийная система  дисциплины. | СР | 7 | 8 |
| Классификация  методов научного  исследования. | СР | 7 | 8 |
| Методы анализа  текстов медиа. | СР | 7 | 8 |
| Информационные  потоки как аспект  методологической  проблематики  журналистского  творчества. | СР | 7 | 8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подходы к  пониманию и  изучению массовой  коммуникации.  Прикладные  аспекты и методы  изучения массовой  коммуникации.  Аудитория как  важнейший фактор  массовой  коммуникации.  Способы и методы  изучения  аудитории. | СР | 7 | 8 |
| Правила  интерпретации и  презентации  социологических  данных в  журналистской  практике.  Применение  социологических  методов в  журналистской  работе. Научные  исследования и  журналистика. | СР | 7 | 8 |
| Идеологические  модели СМИ в  рамках  методологической  проблематики  журналистского  творчества | СР | 7 | 8 |
| Методы  журналистского  творчества. | СР | 7 | 4 |
| Основные модели  объяснения медиаэффектов. | СР | 7 | 10 |
|  | Эк | 7 | 36 |
|  | Конс | 7 | 2 |
| Всего |  |  | 180 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на | | | |

|  |
| --- |
| контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |

|  |
| --- |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Предмет и**  **понятийная система**  **дисциплины.** |
|
| Система понятий методология журналистики.  Понятие «журналистика» в ряду терминов  «средства массовой информации», «средства  массовой коммуникации», «средства массовой  пропаганды», «средства массового общения»  (massmedia) и др. Предмет изучения  методологии журналистики. СМИ как  функционирующая система. Компоненты  системы («учредитель» «владелец», «издатель»,  «вещатель», «журналист», «текст», «канал»,  «аудитория» и др.), структура системы и  взаимодействие компонентов. Система основных  категорий методологии журналистике.  Центральное место понятия «массовая  информация» в структуре системы категорий.  Сферы и области научного знания о  журналистике: теория, история, социология.  Значение научного знания для практики  Ответ, реферат.  журналистской деятельности. Проблема  «практичности» научного знания и его  востребованное. |
| **Классификация**  **методов научного**  **исследования.** |
| Группы научных методов. Общефилософские  (ключевые понятия: дедукция/индукция,  переход от простого к сложному, диалектика,  системный подход, синергетический подход,  материализм или метафизика). Общенаучные  (ключевые понятия: объективность,  воспроизводимость, эвристичность,  конкретность). Частно-научные (сбор и анализ  информации в соответствии с природой  определенной формы движения материи и ее  конкретных проявлений). Философский;  теоретико-журналистский;  коммуникативистский; юридический.  Искусствоведческий / литературоведческий /  эстетический / критический.  Культурологический; филологический /  лингвистический / семиотический;  политологический. Социологический;  организационно-управленческий;  экономический / маркетологический;  адвертологический; психологический /  социально-психологический. |
| **Методы анализа**  **текстов медиа.** |
| Декодирование и  интерпретация. Аудиовизуальный текст и его  знаковые системы. Тексты медиа, контексты и |

|  |
| --- |
| эффекты интерпретации. Контент-анализ.  Интент-анализ. Дискурс-анализ. Другие  подходы к изучению содержания мадиатекстов:  психоаналитический, идеологический  критицизм, концептный анализ. |
| **Информационные**  **потоки как аспект**  **методологической**  **проблематики**  **журналистского**  **творчества.** |
| Формирование массовых информационных  потоков и создание особого типа авторских  произведений (информационных продуктов) как  компоненты журналистской деятельности.  Характеристика массовых информационных  потоков. Факторы, определяющие соотношение  индивидуального и коллективного начал в  профессиональной деятельности журналиста.  Механизмы формирования массовых  информационных потоков. Планирование  массовых информационных потоков как  творческий процесс. Конструирование и выпуск  массовых информационных потоков. Круг дел  журналиста, связанных с его непосредственным  участием в конструировании и выпуске  массовых информационных потоков.  Зависимость круга обязанностей журналиста от  канала трансляции массовых информационных  потоков |
| **Подходы к**  **пониманию и**  **изучению массовой**  **коммуникации.**  **Прикладные**  **аспекты и методы**  **изучения массовой**  **коммуникации.**  **Аудитория как**  **важнейший фактор**  **массовой**  **коммуникации.**  **Способы и методы**  **изучения**  **аудитории.** |
| Классификация подходов к анализу массовой  коммуникации по Д. Мак Куэйлу. Краткий  обзор теоретических разработок и  методологических установок различных  направлений в исследованиях массовой  коммуникации (структурно-функциональный  анализ, идеологический критицизм,  семиологические подходы, постмодернистские  концепции). Структура СМК: структурные  единицы системы СМК И СМИ, подструктуры,  функции структурных элементов. Особенности |

|  |
| --- |
| структурно-функционального анализа. Адресат  массовой коммуникации: различение типов  аудиторий с точки зрения психологии масс  (толпы, массы, рассредоточенные анонимные  аудитории, индивиды). Аудитория как активный  участник процесса массовой коммуникации.  Аудитория как пассивный потребитель смыслов.  Конспект  лекций.  СМК и манипулирование массами: идеология и  социальная мифология. Эффекты массовой  коммуникации на уровне аудитории:  мгновенные и отсроченные, планируемые и  непланируемые. Сила мифа общественного  мнения. Спираль молчания Ноэль-Нойман.  Измерение коммуникативного и  потребительского поведения. Опросы, фокусгруппы, групповые интервью, рейтинги. Задача,  выбор метода, корректность в обращении с  данными. |
| **Правила**  **интерпретации и**  **презентации**  **социологических**  **данных в**  **журналистской**  **практике.**  **Применение**  **социологических**  **методов в**  **журналистской**  **работе. Научные**  **исследования и**  **журналистика.** |
| Целесообразность и принципы оперирования  социологической информацией в журналистских  материалах. Презентация и интерпретация  данных, полученных из соответствующих  квалифицированных источников. Примеры  некорректного использования социологических  данных, этические регламентации. Предвидение  эффектов интерпретации социологических  данных. Ответственность перед аудиторией и  исследовательскими коллективами.  Использование результатов научных  исследований в работе журналиста,  проектирование собственного исследования.  Исследовательская программа: структура и  основные этапы. |
| **Идеологические**  **модели СМИ в**  **рамках**  **методологической**  **проблематики**  **журналистского**  **творчества** |

|  |
| --- |
| Журналистика и политика (политические  отношения, политические организации,  политическая идеология, политическая  деятельность). Политическая линия СМИ и  характер отражения явлений жизни разного типа  (в том числе и нейтральных в политическом  отношении). Журналистика как инструмент  политики. Политическая культура журналиста.  Политический анализ: требования и процесс.  СМИ и информационный порядок в  демократическом обществе. СМИ как  Ответ, реферат.  инструмент демократии. Информационное  обеспечение демократии (представительной и  непосредственной) через достижение  информированности всех слоев общества.  Плюрализм как обязательное условие  демократизма. «Необходимое и достаточное»  разнообразие СМИ в демократическом  обществе. Проблема моноплюрализма |
| **Методы**  **журналистского**  **творчества.** |
| Формирование жанров журналистики и их  развитие. История журналистики:  прожурналистские формы. Зарождение,  формирование и развитие журналистики стран  Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции  журналистики в условиях различных  общественно-экономических формаций.  Новейшие СМИ: видеокоммуникации, кабельное  и спутниковое телевидение, сетевая  (компьютерная журналистики. Реализация  образовательных, эвристических, культурнорекреативных функций новейших СМИ.  Международное регулирование в сфере  новейших СМИ. Особенности информационной  парадигмы исследования. Единство и специфика  Ответ, реферат.  применения классической, неклассической и  постнеклассической методологии в  журналистике. Новая журналистика XXI века,  новые методы исследования, анализа и прогноза  массовых информационных процессов. Понятие  «информационная сфера (инфосфера)».  Структура, уровни, связи основных компонентов  инфосферы, закономерности ее  функционирования. |
| **Области**  **методологического**  **исследования**  **журналистики и**  **журналистского**  **произведения.** |
| Историко-журналистская область; урналистскотеоретическая область; журналистско- жанровая  область; журналистско-текстологическая |

|  |
| --- |
| область; журналистско-стилистическая область.  Журналистика как информационный,  культурологический и творческий феномен.  Журналистика как объект правового  регулирования. Журналистика в системе  массовой коммуникации. Журналистика и  общественное мнение: принципы и формы  взаимодействия. Алгоритм создания  аналитического текста: постановка проблемы,  подбор фактуры, позиционирование,  реставрация основного события, раскрытие  смысла, моделирование вариантов  развития основного события, рекомендации  руководства. Общее и частное в алгоритмах  создания служебных и журналистских  аналитических текстов. Моделирование как  метод анализа и прогнозирования  информационных процессов. |
| **Содержание и**  **объекты о**  **исследования**  **методологических**  **проблем**  **журналистского творчества** |
| Подходы и концепции в изучении  журналистики. Направления теоретического  осмысления, развитие системы дисциплин,  трансформация теории в условиях развития  информационно-коммуникационных  технологий. Теории прессы и модели творчества. Сравнительный анализ  медиасистем. Исследования в парадигмах  политической экономии, структурализма,  семиотики, культивационного анализа,  постмодернизма. Научно-практический и  теоретический способы освоения социальнополитической, экономической и иной реальности  с использованием профессиональных  журналистских технологий, процесс обогащения  и наращивания знаний специфическижурналистскими средствами, вся совокупность  проявлений общественных явлений на уровне  идеологии и психологии, отношений, институтов  и процессов; в границах различных форм  социального участия, поведения и деятельности  граждан, их объединений. |
| **Современные**  **методологические**  **исследования**  **журналистики и**  **критика теории**  **использования и**  **удовлетворения.** |
| Конструкционистский подход к анализу  массовых коммуникаций. СМИ как средство  конструирования социальных проблем в  концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и  Ч.Л. Боска. Методология риторической |

|  |
| --- |
| деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П.  Ибарры. Роль СМИ в формировании  общественного мнения: конструктивистская  модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали  умолчания» Э. Ноэль-Нойман.  Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У.  Гемсон). СМИ как создатели художественных  миров (Г. Почепцов). Ограничения и  возможности интерпретативного анализа  массовых коммуникаций. Массовые  коммуникации в контексте структурализма.  Марксистский структурализм: СМИ в  концепции идеологии Л. Альтюссера.  Производство культуры и место СМИ в  социокультурном цикле: «Социодинамика  культуры» А. Моля. Семиологический анализ  Ответ, реферат.  СМИ. Модель кодирования/декодирования  массовой информации С. Холла. Дискурсивная  модель Дж. Фиске. Семиологический анализ  кодов телевидения. Критика структурализма.  Массовые коммуникации в постмодернистской  перспективе. Постмодернизм как тип  мышления и культуры: характерные черты.  Проявления постмодернизма в сфере  деятельности СМИ. «Массы» и масс-медиа.  Критика постмодернизма. Нормативные теории  СМИ. Проблема взаимодействия СМИ и  государства. «Четыре теории прессы» (Ф.  Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная  теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения  власти монарха. Либертарианская теория  прессы: СМИ свободны и независимы от  государства. Теория социальной  ответственности прессы: СМИ должны служить  интересам общества |
| **Темы практических занятий** |
|  |
| **Предмет и**  **понятийная система**  **дисциплины.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Система понятий методология журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (massmedia) и др. Предмет изучения методологии журналистики.  2. СМИ как функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» «владелец», «издатель» «вещатель», «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), структура системы и взаимодействие компонентов.  3. Система основных категорий методологии журналистике. Центральное место понятия «массовая информация» в структуре системы категорий. Сферы и области научного знания о журналистике: теория, история, социология.  4. Значение научного знания для практики Ответ, реферат. журналистской деятельности.  5. Проблема «практичности» научного знания и его востребованное. |

|  |
| --- |
| **Классификация**  **методов научного**  **исследования.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Группы научных методов. Общефилософские (ключевые понятия: дедукция/индукция, переход от простого к сложному, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика).  2. Общенаучные (ключевые понятия: объективность, воспроизводимость, эвристичность, конкретность). Частно-научные (сбор и анализ информации в соответствии с природой определенной формы движения материи и ее конкретных проявлений). Философский; теоретико-журналистский; коммуникативистский; юридический.  3. Искусствоведческий / литературоведческий / эстетический / критический. Культурологический; филологический / лингвистический / семиотический; политологический.  4. Социологический; организационно-управленческий; экономический / маркетологический; адвертологический; психологический /социально-психологический. |
|  |
| **Методы анализа**  **текстов медиа.** |
| Вопросы для обсуждения 1.Декодирование и  интерпретация. 2.Аудиовизуальный текст и его  знаковые системы. Тексты медиа, контексты и  эффекты интерпретации. Контент-анализ.  Интент-анализ. 3.Дискурс-анализ. Другие  подходы к изучению содержания мадиатекстов:  психоаналитический, идеологический  критицизм, концептный анализ. |
|  |
| **Информационные**  **потоки как аспект**  **методологической**  **проблематики**  **журналистского**  **творчества.** |
| Вопросы для обсуждения 1.Формирование массовых информационных  потоков и создание особого типа авторских  произведений (информационных продуктов) как  компоненты журналистской деятельности.  Характеристика массовых информационных  потоков. 2.Факторы, определяющие соотношение  индивидуального и коллективного начал в  профессиональной деятельности журналиста. 3.  Механизмы формирования массовых  информационных потоков. Планирование  массовых информационных потоков как  творческий процесс. Конструирование и выпуск  массовых информационных потоков. 4.Круг дел  журналиста, связанных с его непосредственным  участием в конструировании и выпуске  массовых информационных потоков.  Зависимость круга обязанностей журналиста от  канала трансляции массовых информационных  потоков |

|  |
| --- |
| **Подходы к**  **пониманию и**  **изучению массовой**  **коммуникации.**  **Прикладные**  **аспекты и методы**  **изучения массовой**  **коммуникации.**  **Аудитория как**  **важнейший фактор**  **массовой**  **коммуникации.**  **Способы и методы**  **изучения**  **аудитории.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Классификация подходов к анализу массовой коммуникации по Д. Мак Куэйлу.  2. Краткий обзор теоретических разработок и методологических установок различных направлений в исследованиях массовой коммуникации (структурно-функциональный анализ, идеологический критицизм, семиологические подходы, постмодернистские концепции).  3. Структура СМК: структурные единицы системы СМК И СМИ, подструктуры, функции структурных элементов.  4. Особенности структурно-функционального анализа. Адресат массовой коммуникации: различение типов аудиторий с точки зрения психологии масс (толпы, массы, рассредоточенные анонимные аудитории, индивиды).  5. Аудитория как активный участник процесса массовой коммуникации. Аудитория как пассивный потребитель смыслов.  6. Конспект лекций. СМК и манипулирование массами: идеология и социальная мифология. Эффекты массовой коммуникации на уровне аудитории: мгновенные и отсроченные, планируемые и непланируемые.  7. Сила мифа общественного мнения.  8. Спираль молчания Ноэль-Нойман. Измерение коммуникативного и потребительского поведения. Опросы, фокусгруппы, групповые интервью, рейтинги.  9. Задача, выбор метода, корректность в обращении с данными. |

|  |
| --- |
| **Правила**  **интерпретации и**  **презентации**  **социологических**  **данных в**  **журналистской**  **практике.**  **Применение**  **социологических**  **методов в**  **журналистской**  **работе. Научные**  **исследования и**  **журналистика.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Целесообразность и принципы оперирования социологической информацией в журналистских материалах.  2. Презентация и интерпретация данных, полученных из соответствующих квалифицированных источников.  3. Примеры некорректного использования социологических данных, этические регламентации.  4. Предвидение эффектов интерпретации социологических данных. Ответственность перед аудиторией и исследовательскими коллективами.  5. Использование результатов научных исследований в работе журналиста, проектирование собственного исследования.  6. Исследовательская программа: структура и основные этапы. |
|  |
| **Идеологические**  **модели СМИ в**  **рамках**  **методологической**  **проблематики**  **журналистского**  **творчества** |
| Вопросы для обсуждения  1. Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность).  2. Политическая линия СМИ и характер отражения явлений жизни разного типа (в том числе и нейтральных в политическом отношении).  3. Журналистика как инструмент политики.  4. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. СМИ и информационный порядок в демократическом обществе.  5. СМИ как Ответ, реферат. инструмент демократии. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества.  6. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе.  7. Проблема моноплюрализма |

|  |
| --- |
| **Методы**  **журналистского**  **творчества.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Формирование жанров журналистики и их развитие. История журналистики: прожурналистские формы.  2. Зарождение, формирование и развитие журналистики стран Европы, Америки, Азии, Африки. Концепции журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. Новейшие СМИ: видеокоммуникации, кабельное и спутниковое телевидение, сетевая (компьютерная журналистики.  3. Реализация образовательных, эвристических, культурно-крекреативных функций новейших СМИ. Международное регулирование в сфере новейших СМИ. Особенности информационной парадигмы исследования.  4. Единство и специфика Ответ, реферат. применения классической, неклассической и постнеклассической методологии в журналистике.  5. Новая журналистика XXI века, новые методы исследования, анализа и прогноза массовых информационных процессов.  6. Понятие «информационная сфера (инфосфера)». Структура, уровни, связи основных компонентов инфосферы, закономерности ее функционирования. |
|  |
| **Области**  **методологического**  **исследования**  **журналистики и**  **журналистского**  **произведения.** |
| Вопросы для обсуждения  1. Историко-журналистская область; урналистскотеоретическая область; журналистско- жанровая область; журналистско-текстологическая область; журналистско- стилистическая область.  2. Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен. Журналистика как объект правового регулирования.  3. Журналистика в системе массовой коммуникации. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.  4. Алгоритм создания аналитического текста: постановка проблемы, подбор фактуры, позиционирование, реставрация основного события, раскрытие смысла, моделирование вариантов развития основного события, рекомендации руководства.  5. Общее и частное в алгоритмах создания служебных и журналистских аналитических текстов.  6. Моделирование как метод анализа и прогнозирования информационных процессов. |

|  |
| --- |
| **Содержание и**  **объекты о**  **исследования**  **методологических**  **проблем**  **журналистского творчества** |
| Вопросы для обсуждения  1. Подходы и концепции в изучении журналистики. Направления теоретического осмысления, развитие системы дисциплин, трансформация теории в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.  2. Теории прессы и модели творчества. Сравнительный анализ медиасистем. Исследования в парадигмах политической экономии, структурализма, семиотики, культивационного анализа, постмодернизма.  3. Научно-практический и теоретический способы освоения социально политической, экономической и иной реальности с использованием профессиональных журналистских технологий, процесс обогащения и наращивания знаний специфически журналистскими средствами, вся совокупность проявлений общественных явлений на уровне идеологии и психологии, отношений, институтов и процессов; в границах различных форм социального участия, поведения и деятельности граждан, их объединений. |

|  |
| --- |
| **Современные**  **методологические**  **исследования**  **журналистики и**  **критика теории**  **использования и**  **удовлетворения.** |
| Конструкционистский подход к анализу  массовых коммуникаций. СМИ как средство  конструирования социальных проблем в  концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и  Ч.Л. Боска. Методология риторической  деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П.  Ибарры. Роль СМИ в формировании  общественного мнения: конструктивистская  модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали  умолчания» Э. Ноэль-Нойман.  Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У.  Гемсон). СМИ как создатели художественных  миров (Г. Почепцов). Ограничения и  возможности интерпретативного анализа  массовых коммуникаций. Массовые  коммуникации в контексте структурализма.  Марксистский структурализм: СМИ в  концепции идеологии Л. Альтюссера.  Производство культуры и место СМИ в  социокультурном цикле: «Социодинамика  культуры» А. Моля. Семиологический анализ  Ответ, реферат.  СМИ. Модель кодирования/декодирования  массовой информации С. Холла. Дискурсивная  модель Дж. Фиске. Семиологический анализ  кодов телевидения. Критика структурализма.  Массовые коммуникации в постмодернистской  перспективе. Постмодернизм как тип  мышления и культуры: характерные черты.  Проявления постмодернизма в сфере  деятельности СМИ. «Массы» и масс-медиа.  Критика постмодернизма. Нормативные теории  СМИ. Проблема взаимодействия СМИ и  государства. «Четыре теории прессы» (Ф.  Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная  теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения  власти монарха. Либертарианская теория  прессы: СМИ свободны и независимы от  государства. Теория социальной  ответственности прессы: СМИ должны служить  интересам общества |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные модели**  **объяснения медиаэффектов.** | |
| Вопросы для обсуждения  1. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч.Л. Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У. Гемсон).  2. СМИ как создатели художественных миров (Г. Почепцов). Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в контексте структурализма.  3. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л. Альтюссера. Производство культуры и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А. Моля. Семиологический анализ Ответ, реферат. СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С. Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе. Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ. «Массы» и масс-медиа. Критика постмодернизма.  4. Нормативные теории СМИ. Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения власти монарха. Либертарианская теория прессы: СМИ свободны и независимы от государства. Теория социальной ответственности прессы: СМИ должны служить интересам общества | |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** | |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Методология журналистского творчества» / Попова О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2020.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. | |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** | |
| 1.Актуальныепроблемысовременнойнаукиижурналистика/СвитичЛ.Г..-2-еизд.-Москва:Юрайт,2019.-205с.-ISBN:978-5-534-04949-7.-URL:<https://urait.ru/bcode/434260> | |
| 2.Основытеориижурналистики/ЧевозероваГ.В..-2-еизд.-Москва:Юрайт,2019.-329с.-ISBN:978-5-534-09763-4.-URL:<https://urait.ru/bcode/428518> | |
|  | *Дополнительная:* |

|  |
| --- |
| 1.Основытворческойдеятельностижурналиста.Путьвпрофессию/БобровА.А..-Основытворческойдеятельностижурналиста.Путьвпрофессию-Саратов:Вузовскоеобразование,2018.-279с.-ISBN:978-5-4487-0283-9.-URL:<http://www.iprbookshop.ru/76791.html> |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения |

|  |
| --- |
| рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения  • MicrosoftWindows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |

|  |
| --- |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMSMoodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; |

|  |
| --- |
| актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.](http://www.biblio-online.)ru  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |